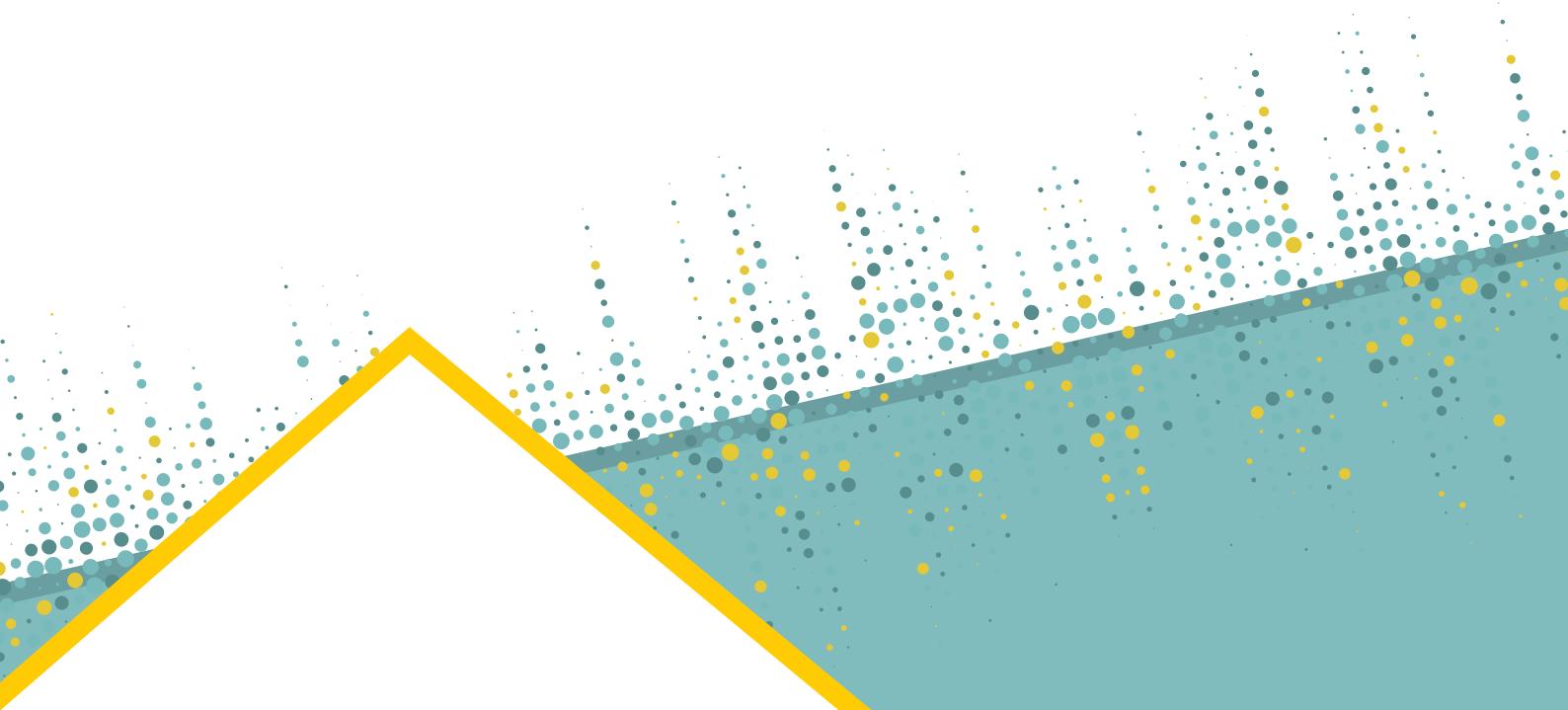


亚洲水果

ASIAFRUIT

媒体资料
2026

asiafruitchina.net



亚洲水果

ASIAFRUIT

全球发行及覆盖市场

相关咨询：

yuxin@fruitnet.com



YUXIN YANG, 中文主编

亚洲水果专为中国新鲜果蔬行业人士打造,是FRUITNET MEDIA INTERNATIONAL 集团旗下服务中国及亚洲果蔬业的中文新鲜果蔬资讯与营销服务平台。

该平台通过中文内容传递前沿观点与深度洞察,帮助读者全面了解与中国市场密切相关的国内外新鲜果蔬产业动态,同时也为希望拓展中国市场的全球企业,提供覆盖多平台的新闻信息与市场推广服务。

营有《EUROFRUIT 欧洲水果》(1973年创刊的欧洲果蔬刊物)、《ASIAFRUIT 亚洲水果》(1995年创刊,服务亚太地区)、FRESH PRODUCE JOURNAL(1895年创刊的英国果蔬市场杂志)、PRODUCE PLUS(2012年创刊,面向澳大利亚及新西兰)、FRUCHTHANDEL(历史悠久的德语果蔬杂志)等姐妹刊物与平台。FRUITNET同时也是柏林国际果蔬展览会、亚洲国际果蔬展览会等全球领航果蔬贸易展的独家知识合作伙伴和/或协办单位,同时在世界各地举办年度性果蔬会议活动。

作为中国果蔬业领袖首选的行业参考平台,亚洲水果已成为企业展示产品与服务、对接核心决策者的重要窗口。FRUITNET是全球果蔬产业领航传媒营销集团,旗下还运

FRUITNET 总部位于伦敦,且在杜塞尔多夫、墨尔本、上海等世界各地设有办公室。

FRUITNET

全球覆盖

EUROFRUIT
FRESH PRODUCE
JOURNAL
FRUCHTHANDEL
MAGAZIN

ASIAFRUIT
亚洲水果
ASIAFRUIT



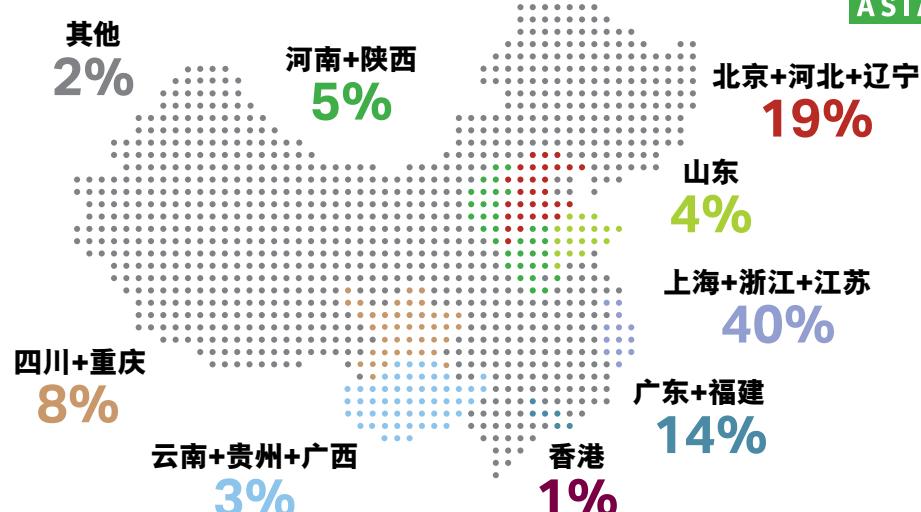
亚洲水果

ASIAFRUIT

印刷刊物读者数据

欧洲 1% 北美 1%

大洋洲 1% 拉丁美洲 1%



资讯服务

相关咨询：

yuxin@fruitnet.com

《亚洲水果》中文刊、中文线上资讯及营销服务为中国果蔬行业人士带来中国及国际新鲜果蔬业的最新商业资讯、深度报道和服务支持。《亚洲水果》中文刊印刷版和数字版汇聚高品质行业人群，是您直接向中文地区推广您果蔬业务的绝佳平台。

期刊杂志

《亚洲水果》中文刊是为华语地区果蔬业人士打造的商业资料，提供新鲜果蔬业务的最新资讯和观点。与此同时，它始终贯彻亚洲水果所属 FRUITNET 集团标志性的国际级编辑质量和设计风格。《亚洲水果》每年五期，向所有订阅者、上千名中国重要水果企业决策者以及中国各地主要批发市场发放，也在海内外主要果蔬展会和会议活动上大规模分发。

每期读者平均超过4400名。

纸质刊之外，《亚洲水果》中文移动应用 APP 让您更便于阅读每期内容，也一网打尽最新行业信息，专家观点、市场分析，以及精彩的视频和音频内容。该移动应用 APP 已上市，可以在苹果或安卓手机应用商店中下载，也可使用电脑等设备通过浏览器浏览。

下载 Asiafruit 中英文刊APP：desktop.asiafruitmagazine.com



微信订阅号

亚洲水果微信公众号每日向数万名行业人士发送果蔬资讯。从2015年首次发布起，亚洲水果微信平台已成为果业人士不可或缺的信息源，更成功帮助多家中国公司与国际合作伙伴建立联系。亚洲水果微信服务是与中国行业领导者交流的最佳工具。

目前有超过50000名订阅者。



网站

Asiafruitchina.net 每日更新，为中国果业人士带来新鲜果蔬业内最重要的资讯及报道。除了涵盖中国主要市场发展情况外，网站的高质量报道还包括来自集团全球团队的国际果蔬业动态、专家评论和分析，也是您了解亚洲水果全球会议活动和咨询广告业务的主要门户。

每月1万以上独立访客。

asiafruitchina.net



电邮日报

亚洲水果每日直接向读者电子信箱发送当天最重要的全球果蔬业资讯。亚洲水果电邮日报同时也发表专题报道和评论文章，让读者深入了解关键行业问题。超过4800名订阅者。

fruitnet.com/asiafruitnews

小红书

亚洲水果现已登陆小红书，进一步贴近行业与果蔬消费者。



搜索“亚洲水果 Asiafruit”或ID号：727360588

微博

亚洲水果于2019年下半年正式上线官方微博，为终年奔忙的果业人士提供短小精炼的全球果蔬行业快讯及最新果蔬营销创意图文。

 亚洲水果官方微博
yazhoushuiguog

读者数据

相关咨询：

yuxin@fruitnet.com



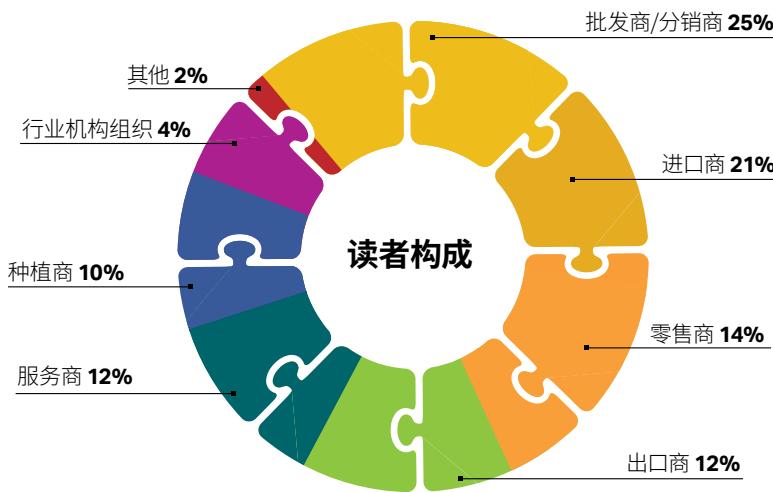
亚洲水果
ASIAFRUIT

22,000
网站月均用户

46,000
网站月均访问

52,000
社交媒体粉丝

线上数据基于2025年数字。
基于GA4的统计数据。



3月

第46期
全球创新号

内容

- 全球创新
- 樱桃 (中国)
- 浆果
- 牛油果
- 柑橘
- 葡萄
- 石榴

特刊
• 新鲜聚焦：南非提子

广告设计截止日
• 2026/02/20

活动发放点
• Fresh Produce India
印度果蔬大会
• Macfrut 意大利里米尼果蔬展览会

5月

第47期
国产水果号

内容

- 猕猴桃/奇异果
- 榴莲
- 苹果与梨
- 国产水果
- 香蕉与菠萝
- 蓝莓
- 泰国
- 越南

特刊
• 新鲜聚焦：南非苹果与梨

广告设计截止日
• 2026/04/28

活动发放点
• 亚洲国际果蔬展览会东南亚
见面会

7/8月

第48期：
亚洲国际果蔬展览会号

内容

- 亚洲国际果蔬展览会
- 亚洲水果知识中心
- 科技
- 中国市场
- 牛油果
- 柑橘
- 包装

广告设计截止日
• 2026/07/17

活动发放点
• 亚洲国际果蔬展览会
• 亚洲水果知识中心

11/12月

第49期
农历新年号

内容

- 中国市场
- 苹果与梨 (中国)
- 猕猴桃
- 浆果
- 葡萄
- 物流

特刊
• 新鲜聚焦：樱桃

广告设计截止日
• 2026/11/24

活动发放点
• 柏林国际果蔬展览会

亚洲水果

ASIAFRUIT

FRUITNET 年度特刊

相关咨询：

yuxin@fruitnet.com

3月



FRESH FOCUS BERRY

《新鲜聚焦: 桑果》

额外发放点

• Fruitnet 桑果大会

广告预定截止日
• 2026年2月9日

4月



FRESH FOCUS ITALY

《新鲜聚焦: 意大利》

额外发放点

• Macfrut 意大利果蔬展

广告预定截止日
• 2026年3月13日

6月



FRESH FOCUS PACKAGING & TECHNOLOGY

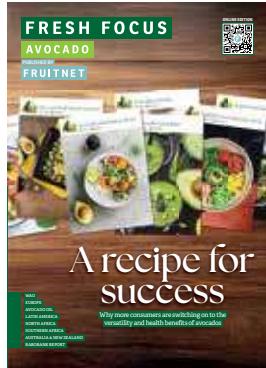
《新鲜聚焦: 包装与科技》

额外发放点

• Greentech 荷兰花卉园林园艺展览会

广告预定截止日
• 2026年5月5日

7月



FRESH FOCUS AVOCADO

《新鲜聚焦: 牛油果》

额外发放点

• Fruitnet 热带水果大会

广告预定截止日
• 2026年6月11日

8月



FRESH FOCUS APPLE & PEAR

《新鲜聚焦: 苹果与梨》

额外发放点

• Prognosfruit 欧洲仁果大会
• Fruit Attraction Interpoma

广告预定截止日

10月



FRESH FOCUS GRAPE

《新鲜聚焦: 葡萄》

额外发放点

• Fruitnet 鲜食葡萄大会

广告预定截止日
• 2026年8月21日

11月



FRESH FOCUS TOMATO

《新鲜聚焦: 番茄》

额外发放点

• Fruitnet 番茄大会

广告预定截止日
• 2026年10月2日

11月



FRESH FOCUS CHERRY

《新鲜聚焦: 樱桃》

额外发放点

• Fresh Produce India 印度果蔬大会
• Asia Fruit Logistica 亚洲国际果蔬展览会

广告预定截止日
• 2026年10月9日

12月



FRESH FOCUS CITRUS

《新鲜聚焦: 柑橘》

额外发放点

• Fruitnet 柑橘大会

广告预定截止日
• 2026年10月30日

精准投放

《Asiafruit 亚洲水果》系列年度《新鲜聚焦》特刊专注于特定品类、国家或主题。这些特刊为您提供了一个宝贵契机，不仅能助力品牌在垂直领域建立标杆形象，更能直接接触达行业决策者的精准视野。

每期特刊均可在《Asiafruit 亚洲水果》移动端应用程序中浏览阅览。

亚洲水果

ASIAFRUIT

刊内广告

相关咨询：

advertising@fruitnet.com

最佳位置	
封底	\$2,800 / ¥20,160
封二	\$2,700 / ¥19,440
封三	\$2,130 / ¥15,336
靠前版位	\$2,450 / ¥17,640
(杂志前 15 页)	

折扣优惠

两个及以上广告	5%
四个及以上广告	10%
六个及以上广告	15%
八个及以上广告	20%
十个及以上广告	25%
(对12月以内使用的广告有效)	

广告代理商

英国代理商	10%
广告佣金	

15%

广告设计图

客户提供设计图须是以下规格中的一种：

1. 可印刷的 PDF 格式文档
2. InDesign 或 Illustrator 的 CC2025 或更早版本文档, 且:
 - 提供字体或转曲线
 - 色彩必须 CMYK 格式、300 DPI 精度
3. Photoshop 的 CC2025 或更早版本, 且:
 - 保存为 JPG、TIFF 或者 EPS 文件 (CMYK 格式)
 - 至少300 DPI

广告设计稿发送至：

» 发送至 design@fruitnet.com (文件大小不超过 25MB)

» 使用 WeTransfer 网站发送大型文件

整版 \$1,900 / ¥13,680



— 净尺寸: 210mm x 297mm 四边出血尺寸: 216mm x 303mm
Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离

ASIAFRUIT 应用程序

您的广告同时出现在 Asiafruit 杂志 APP 应用程序上



也可在浏览器中访问 <https://desktop.asiafruitmagazine.com/>

双页对开 \$3,350 / ¥24,120



— 出血尺寸: 426mm x 303mm
Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离

半版对开 \$2,100 / ¥15,120



— 出血尺寸: 426mm x 150mm
Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离

半版 \$1,320 / ¥9,504



竖版净尺寸
— 171mm x 127mm
竖版出血尺寸
— 216mm x 149mm
Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离



竖版净尺寸
— 71mm x 256mm
竖版出血尺寸
— 88mm x 297mm
Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离

三分之一版 \$1,120 / ¥8,064



竖版净尺寸
— 171mm x 83mm
竖版出血尺寸
— 210mm x 99mm
Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离



竖版净尺寸
— 46mm x 256mm
竖版出血尺寸
— 63mm x 297mm
Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离

四分之一版 \$1,050 / ¥7,560



竖版净尺寸
— 171mm x 61mm
Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离



竖版净尺寸
— 71mm x 127mm
Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离

亚洲水果

ASIAFRUIT

创意刊内广告

相关咨询：

advertising@fruitnet.com

内夹书签 \$3,150 / ¥22,680



电子版
你的广告包括一个置顶横幅
和一个整版广告

腰封

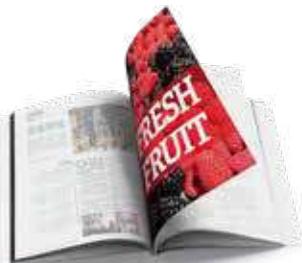
标准型 \$2,800 / ¥20,160 创意型 \$3,500 / ¥25,200



电子版
你的广告以腰封形式显示

内夹卡片 \$3,850 / ¥27,720

正反面两页广告, 厚纸印刷



电子版
你的广告显示为两个连续的整版广告

折叠封面 \$4,550 / ¥32,760

共三页广告



电子版
你的广告显示为三个连续的整版广告

软文

整版 \$1,900 / ¥13,680



不超过900汉字, 可最多包含两张图像和一个标识

双页对开 \$3,350 / ¥24,120



不超过 1,800 汉字, 可最多包含四张图像和一个标识

* 广告文案撰稿费为300美金/篇, 中英文案翻译费为170美金/篇(不超过500个英文单词、或者900个汉字)。
文案撰稿和翻译费套餐优惠价为450美金/篇。

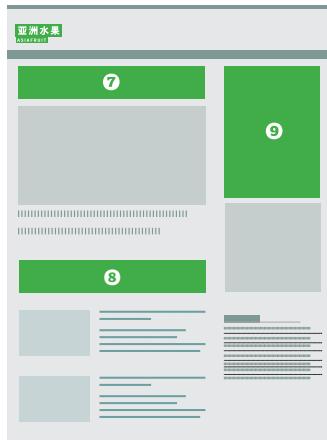
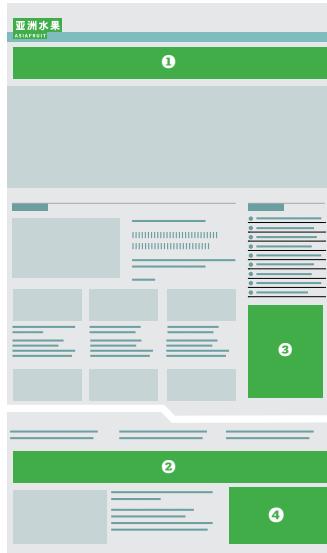
亚洲水果

ASIAFRUIT

ONLINE ADVERTISING

相关咨询：

advertising@fruitnet.com



网站广告 ASIAFRUITCHINA.NET

文件格式	电脑	手机	每周 (\$/¥)	每月 (\$/¥)
置顶横幅 ①	1180x130	370x140	675/4,860	2,700/19,440
中央横幅 ②	1180x130	370x140	260/1,872	1,040/7,488
大型边栏广告 ③	375x440	375x440	260/1,872	1,040/7,488
小型边栏广告 ④	375x225	375x225	130/936	520/3,744
视频广告	375x225	375x225	260/1,872	1,040/7,488

软文 (请参看以下广告套餐)

46,000

每月访问量

亚洲水果新闻 - 电邮日报广告

文件格式	电脑	每月 (\$/¥)
置顶横幅 ①	730x90	800/5,760
中央横幅 ②	730x90	500/3,600
大型边栏广告 ③	240x400	300/2,160

软文 (请参看以下广告套餐)

4,800

亚洲水果新闻订阅人数

亚洲水果微信 订阅号广告

文件格式	电脑	每月 (\$/¥)
微信广告/头条新闻位置 ⑩	500x280	1,100/7,920
微信广告/第二则新闻位置 ⑪	500x280	880/6,336
微信广告/第三则新闻位置 ⑫	500x280	700/5,040

软文 (请参看以下广告套餐)

50,000

亚洲水果微信公众号

软文套餐

文案自备价格(\$/¥)

750/5,400

500/3,600

微信头条, 网站及电邮广告软文

微信第二条, 网站及电邮广告软文

同步预订同周内网站与电邮广告,
可享组合折扣20%。

* 广告文案撰稿费为300美金/篇*, 中英文案翻译费为170美金/篇*

* 文案撰稿和翻译费套餐优惠价为450美金/篇*

* 定制化内容营销服务:活动/产品摄影和视频制作, 1500美元起。咨询定制套餐(含 Fruitnet 其他平台), 请联系销售团队。

* 软文字数:每篇不超过500个英文单词/800个汉字。

播客

联系方式

editorial@fruitnet.com

THE FRESH IDEAS SHOW 新鲜创意秀

€1500 起

Fresh Ideas Show 新鲜创意秀视频节目每一期节目都深度剖析影响果蔬行业未来的趋势、技术与颠覆性战略。作为一档面向全球商业领袖、零售商、供应商及营销决策者的全新视频播客，它为您的品牌提供了绝佳的可视化传播平台。

精准触达 直击果蔬行业决策者核心圈层

卓越平台 让您的品牌与前沿智慧同频共振

真实声量 由主持人呈现的广告内容更可信、更有温度

全渠道覆盖 借助新闻通讯与社交媒体矩阵扩大品牌声浪

行业共建 助力维系果蔬行业至关重要的媒体平台生态

更多信息：<https://www.fruitnet.com/freshideas>



THE FPJ PODCAST 播客

£500 起

Fresh Produce Journal Podcast 每期节目为您带来英国果蔬行业所有热点议题的内部分析、新闻资讯与深度观点。该播客精准触达英国本土的商业领袖、零售商、供应商及营销决策者，为您的品牌在这一蓬勃发展的音频数字领域开辟全新的展示与沟通渠道。

每个月，主持人 Nina Pullman 都会与一位 Fresh Produce Journal 的同事共同主持节目，围绕影响行业重大事件与长期趋势展开主题鲜明、富有活力的对话。此外，您还将收听到对业界知名人士的独家专访，以及来自 Fruitnet 记者团队的第一手报道。

更多信息：<https://www.fruitnet.com/fresh-produce-journal/podcast>



FRUITBOX 果盒广播

€500 起

在果盒广播系列节目中，Chris White 与业界领袖展开深度对谈。每期15分钟的一对一对话，聚焦新鲜果蔬领域的商业洞见与创新理念，并延伸至更广阔行业议题。

新节目定期上传至 Fruitnet 官网，并同步发布于包括 Spotify、Anchor、Soundcloud 在内的各大播客平台，同时通过 Chris White 的社交媒体渠道进行推广。

更多信息：<https://www.fruitnet.com/fruitbox>



亚洲水果

ASIAFRUIT

价格表

相关咨询：

advertising@fruitnet.com

页面展示

杂志刊内广告 价格 (\$/¥)

双页对开	3,350/24,120
封底	2,800/20,160
封二	2,700/19,440
杂志前三分之一位置	2,450/17,640
封三	2,130/15,336
半版对开	2,100/15,120
整版	1,900/13,680
半版	1,320/9,504
三分之一版	1,120/8,064
四分之一版	1,050/7,560

创意广告位

随刊插页	2,040/14,688
整版软文	1,900/13,680
双页对开软文	3,350/24,120
腰封	标准型 2,800/20,160 创意型 3,500/25,200
内页书签	3,150/22,680起
内夹卡片	3,850/27,720起
折叠封面	4,550/32,760起

杂志广告会显示在印刷版和电子版中。

线上展示

THE FRESH IDEAS SHOW 新鲜创意秀 价格 (€)

冠名赞助	5,000 起
品牌赞助	3,000 起
视频广告	1,500 起

FRUITBOX 果盒广播

冠名赞助	价格请咨询
单集合作伙伴	4,950 起
单集赞助商	3,000 起
THE FPJ PODCAST 播客	价格 (£)
白金赞助	2,000 起
金牌赞助	1,500 起
银牌赞助	1,000 起
铜牌赞助	500 起

网站 价格 (\$/¥) 每周 每月

置顶横幅	675/4,860	2,700/19,440
中央横幅	260/1,872	1,040/7,488
大型边栏广告	260/1,872	1,040/7,488
小型边栏广告	130/936	520/3,744
视频横幅	260/1,872	1,040/7,488
软文	价格请咨询	

电邮日报 价格 (\$/¥) 每月

置顶横幅	800/5,760
中央横幅	500/3,600
大型边栏广告	300/2,160
软文	价格请咨询

微信订阅号

头条新闻广告	1,100/7,920
第二则新闻广告	880/6,336
第三则新闻广告	700/5,040
软文	价格请咨询

视频内容

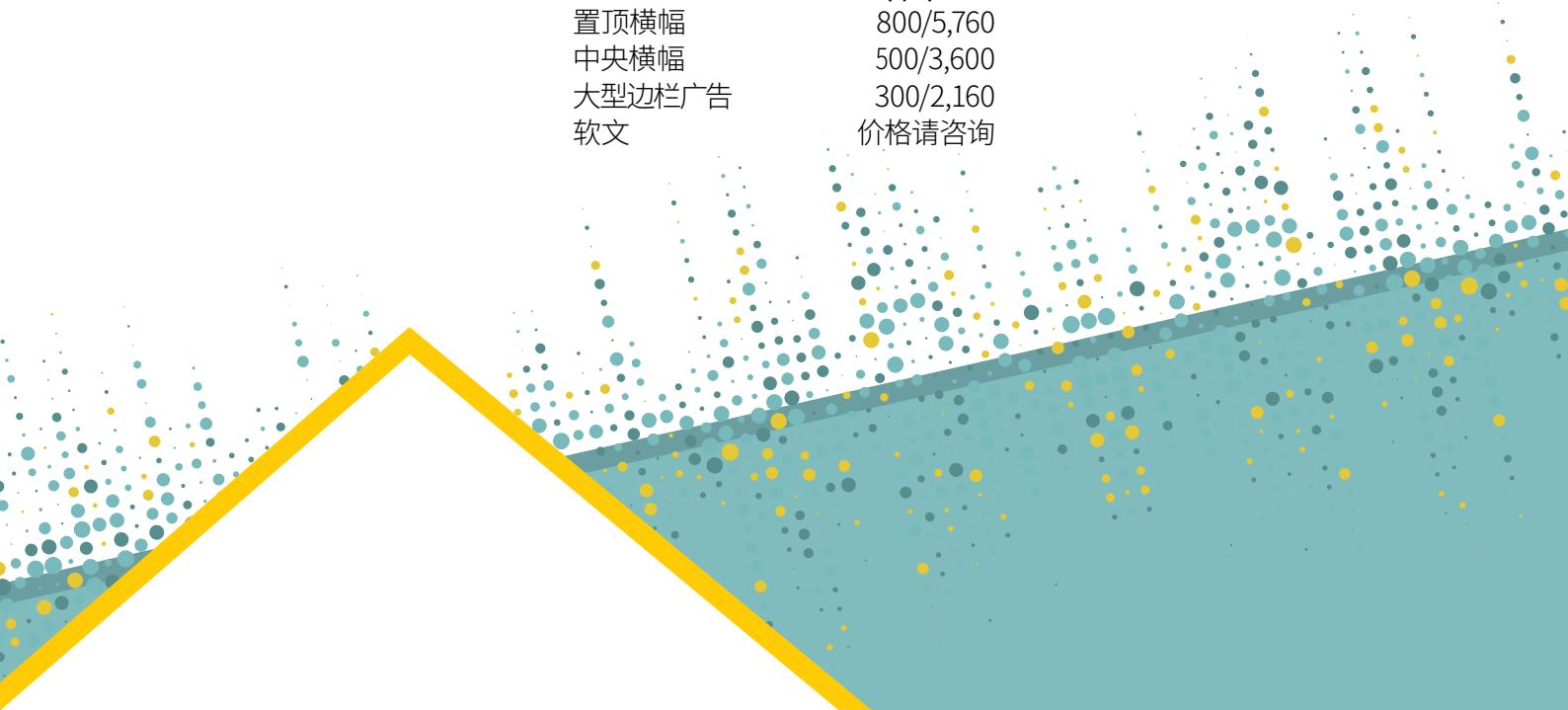
迷你网站赞助商	12,000/ 86,400 起
及内容, 三个月以上	
系列视频赞助	价格请咨询
视频单集赞助	5,500/39,600
视频横幅	450/3,240 1,800/12,960
Fruitnet Presents 视频	5,500/39,600

广告代理商

英国代理商	10
其他代理商	15

折扣优惠

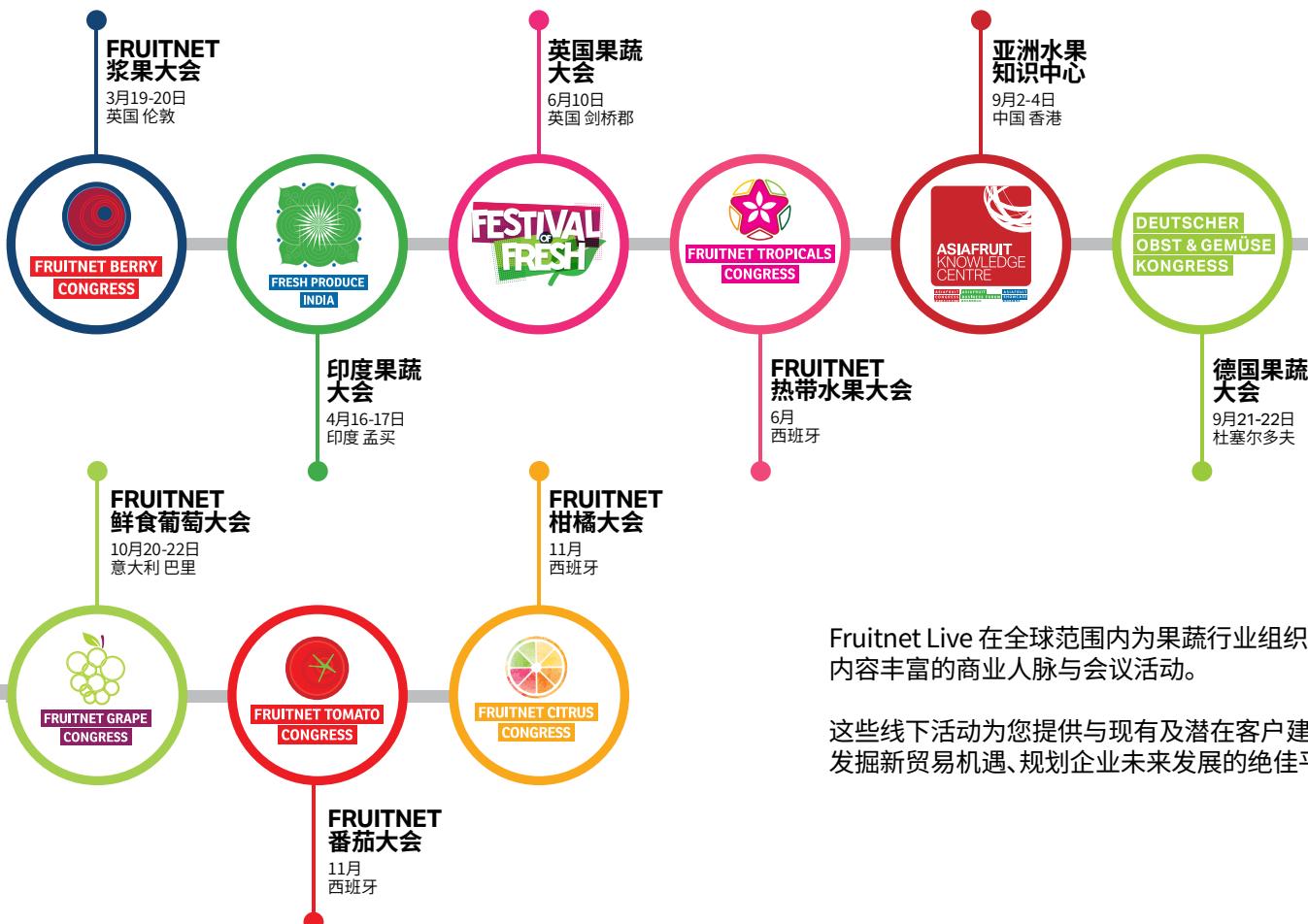
2+	5
4+	10
6+	15
8+	20
10+	25



行业活动

联系方式

events@fruitnet.com



Fruitnet Live 在全球范围内为果蔬行业组织高品质、内容丰富的商业人脉与会议活动。

这些线下活动为您提供与现有及潜在客户建立联系、发掘新贸易机遇、规划企业未来发展的绝佳平台。

1970年至今, 我们的活动遍及全球

- | | | |
|-----------|---------|---------|
| ● 阿姆斯特丹 | ● 开普敦 | ● 墨尔本 |
| ● 曼谷 | ● 成都 | ● 蒙得维的亚 |
| ● 班加罗尔 | ● 德里 | ● 孟买 |
| ● 巴塞罗那 | ● 迪拜 | ● 慕尼黑 |
| ● 北京 | ● 杜塞尔多夫 | ● 巴黎 |
| ● 柏林 | ● 汉堡 | ● 浦那 |
| ● 伯明翰 | ● 杭州 | ● 青岛 |
| ● 波哥大 | ● 胡志明市 | ● 圣地亚哥 |
| ● 布宜诺斯艾利斯 | ● 海得拉巴 | ● 圣彼得堡 |
| ● 布达佩斯 | ● 利马 | ● 瓦伦西亚 |
| ● 布鲁塞尔 | ● 伦敦 | ● 威尼斯 |
| ● 开罗 | ● 马拉加 | ● 更多... |

官方合作伙伴



柏林国际果蔬展览会
2026年2月4-6日 · 柏林



亚洲国际果蔬展览会
2026年9月2-4日 · 香港

亚洲水果

ASIAFRUIT

欢迎订阅

相关咨询:

jennifer@fruitnet.com

订阅**《亚洲水果》中文刊**, 尽享纸质和易读线上平台的高品质国际果蔬产业资讯、深度专题、专家评论和音频视频等丰富内容。《**亚洲水果**》中文刊移动应用 APP 让您手机在手, 随时随地轻松获取**《亚洲水果》中文刊**独家内容, 无限制访问最新和往期杂志。

个人

12个月 75美元/540元

6个月 40美元/290元

《亚洲水果》中文刊纸质版一年出版四期, 电子版同步线上发布,
往期Asiafruit/亚洲水果中英文刊电子版也可随时下载

公司

价格敬请咨询

与个人订阅相同的福利
可为团队或公司提供定制套餐
三个或更多订阅者可获批量折扣
个性化账户管理



下载免费的亚洲水果应用程序



亚洲水果

ASIAFRUIT

我们的客户

AgroFresh
We Grow Confidence™

ASIA FRUIT LOGISTICA

FRUIT LOGISTICA


BlueWhale®


CAMPOSOL CARES
FROM FARM TO FAMILY



costa
well grown


Driscoll's
Only the Finest Berries™


Del Monte
Quality


Dole
Sunshine For All™


Fruits from Chile®


佳农


HALLS
EST 1890


Jingold™
kiwifruit passion


鑫荣懋
JOY WING MAU
新鲜水果专家——

LANG HAO | 朗浩


LUTONE


牛油果先生
Mr. Avocado


NEW ZEALAND TRADE & ENTERPRISE
Te Taurapa Tūhono


ozblu


PAGODA


鹏升
PENG SHENG


REEMOON


RIVER KING
SINCE 2003

rockit
乐淇®苹果


SHENG SHENG


中化
sinochem


先正达集团中国
Syngenta Group China


SINOLYCHEE
中荔农业集团


S A T I
SOUTH AFRICAN TABLE GRAPE INDUSTRY


Vanguard
International


Wonderful citrus™


兴业源


永辉超市
YONGHUI SUPERSTORES


艺树家
YSJ FRUIT

亚洲水果

ASIAFRUIT

联系我们

内容部



YUXIN YANG

中文主编
yuxin@fruitnet.com
+61 3 9040 1604
harbixin



WINNIE WANG

中文副主编
winnie@fruitnet.com
+61 3 9040 1603
FruitnetWinnie

广告部



KATE RICHES

亚太地区销售总监
kate@fruitnet.com
+61 3 9040 1601
katefruitnet



JEFF LONG

美国和加拿大销售总监
jeff@fruitnet.com
+1 805 966 0815
jefffruitnet

管理层



CHRIS WHITE

FRUITNET 执行总裁
chris@fruitnet.com
+44 20 7501 3710
chrisfruitnet



ULRIKE NIGGEMANN

商务董事
un@fruchthandel.de
+49 211 99 10 425

内容部 (海外)

JOHN HEY

英文主编
john@fruitnet.com
+61 3 904 01602

LIAM O'CALLAGHAN

数字媒体编辑
liam@fruitnet.com
+61 3 9040 1605

BREE CAGGIATI

撰稿人
bree@fruitnet.com
+61 3 9040 1606



ARTUR WISELKA

欧洲, 中东和非洲销售总监
artur@fruitnet.com
+44 20 7501 0309
arturfruitnet

设计制作部

SIMON SPRECKLEY

设计部总监
simon@fruitnet.com
+44 20 7501 3713

QIONG WU

资深设计师
wobo@fruitnet.com
+61 03 90401603

活动部和市场部

LAURA MARTIN NUNEZ

活动与营销部总监
laura@fruitnet.com
+44 20 7501 3720

广告代理

FIONA FANG

中国
fiona@fruitnet.com
+86 21 6136 6010
+86 13818299821

CARLA BUONO

意大利
carla@ncx.it
+39 059 7863830

CRISTINA DELOF

法国、摩洛哥、阿尔及利亚和突尼斯
cristina@fruitnet.com
+34 93 000 57 54

GIORGIO MANCINO

销售总监
giorgio@fruitnet.com
+44 20 7501 3716

BELÉN BARBINI

西班牙、拉丁美洲和中东
belen@fruitnet.com
Tel. +34 615 051 357

MARÍA DEL MAR VALENZUELA

西班牙、拉丁美洲和中东
maria@fruitnet.com
Tel. +34 671 378 856

GIORDANO GIARDI

意大利
giordano@fruitnet.com
+39 059 786 3839

FRED MEINTJES

南非
fredomeintjes@gmail.com
+27 28 754 1418

财务部

GUNAL YILDIZ

财务经理
gunal@fruitnet.com
+44 20 7501 3717

订阅部

CONTACT

subscriptions@fruitnet.com
+61 3 9040 1600

A whole world of marketing services.

你的全球果蔬营销专家

Advertising. Branding & Design.
PR & Communications. Social Media & Digital.
Point of Sale Promotions. Events.
Trade Shows. Trade Marketing. Trade Missions.
Consumer Marketing. Consumer Fun.

广告 品牌&设计

公关&传播 社交媒体 & 线上媒体

销售点营销活动

行业展会 2B营销 行业考察

消费者营销 消费者体验

现在就联系！

Mint

隶属于Fruitnet集团
国际果蔬营销公关公司



Raquel Herce
Managing Director
raquel@somosmint.com



www.wearemint.com