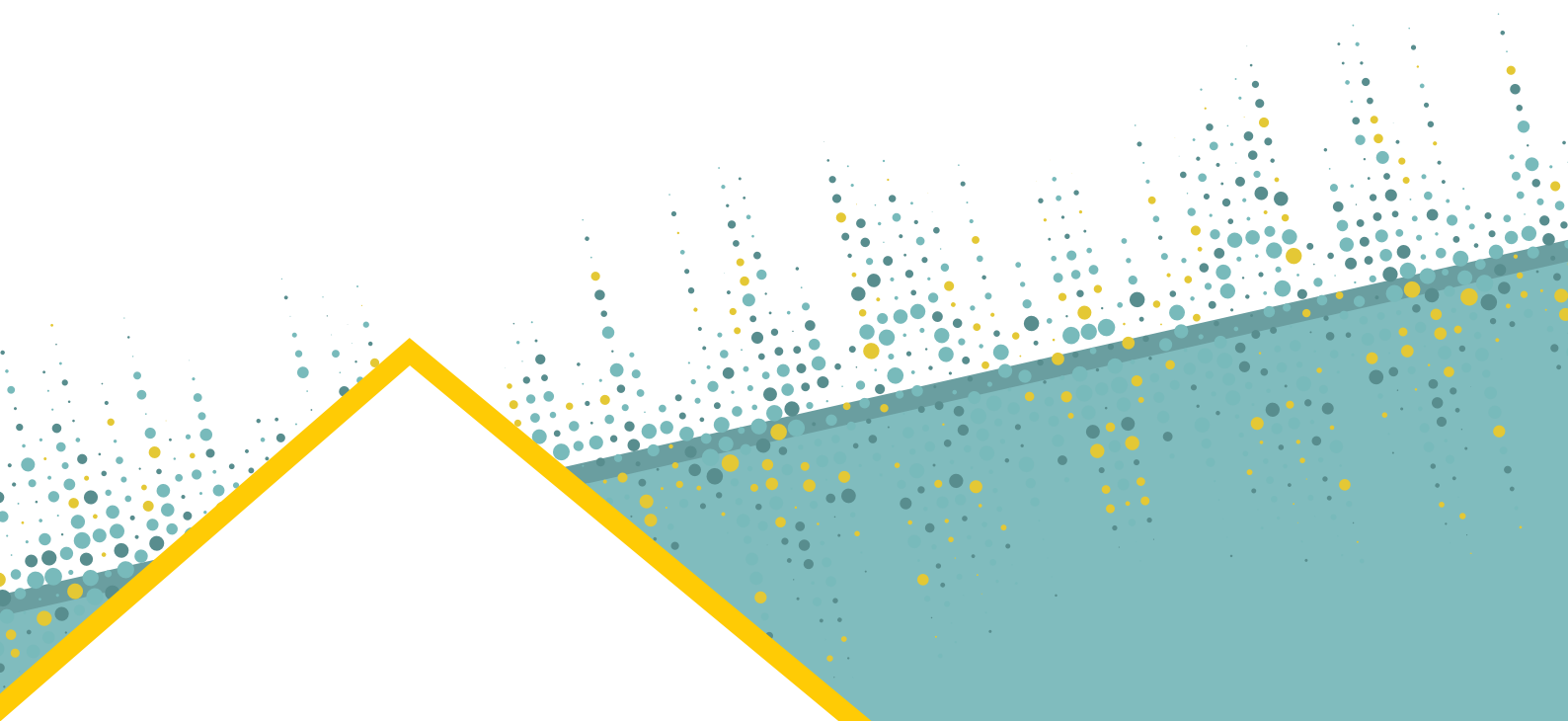


ASIAFRUIT

媒体资料

2026

fruitnet.com/asiafruit



ASIAFRUIT

关于我们

联系方式

editorial@fruitnet.com



Asiafruit 亚洲水果为您带来新鲜果蔬产业的最新创意与深刻洞察,是深入了解亚洲果蔬行业与市场不可或缺的信息源与营销平台。

Asiafruit 亚洲水果是亚洲新鲜果蔬供应链商业领袖们的首选媒体,并利用该平台与业内龙头企业分享产品和服务信息。

Asiafruit 亚洲水果以印刷版和数字版两种形式发布同名期刊杂志。同时,我们

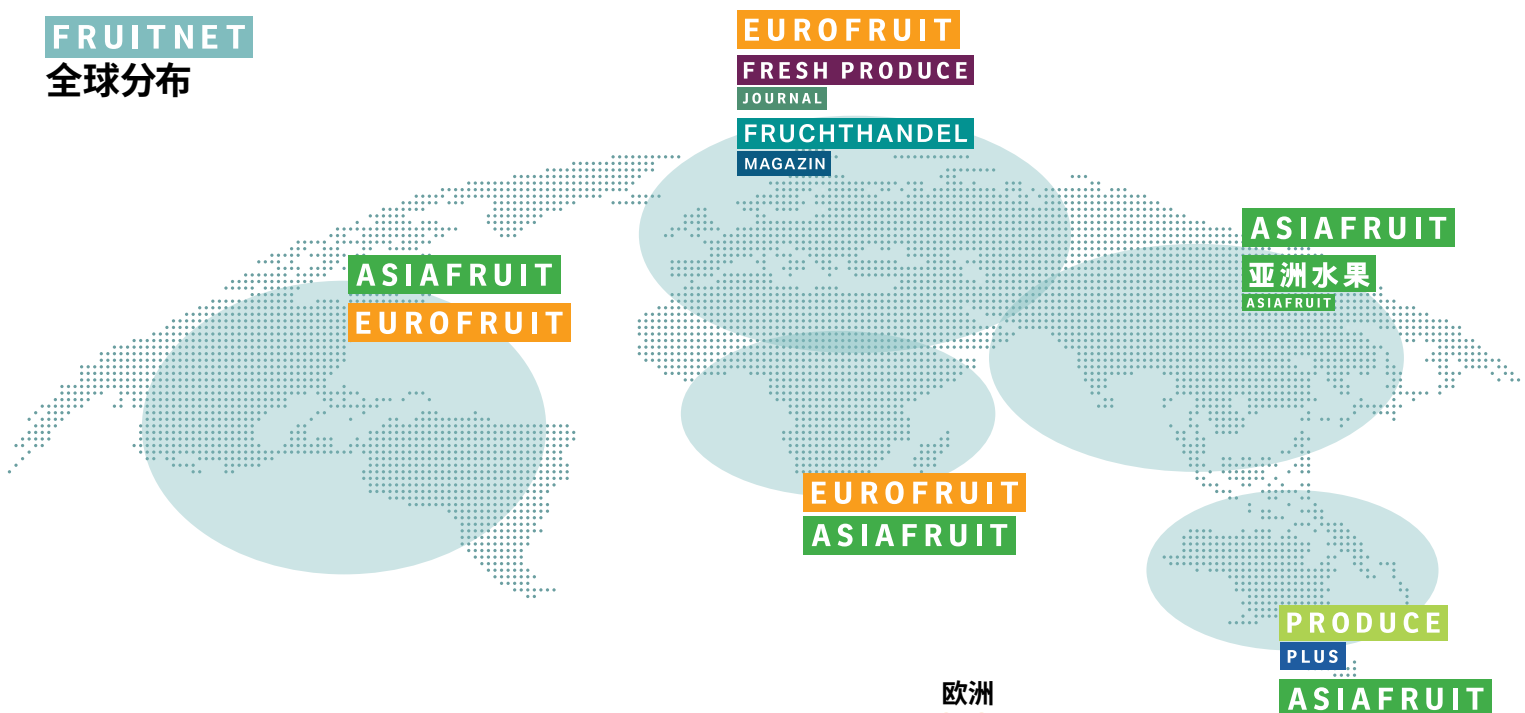
的网站和社交媒体也会实时发布分享最新的行业信息。

Asiafruit 亚洲水果不仅面向全球订阅者发布,也在所有关键的国际行业活动现场额外发布,其独家内容的线上影响力也在不断提升。Asiafruit 亚洲水果是果蔬品牌在亚洲快速发展的生鲜市场中提升知名度的优质平台。

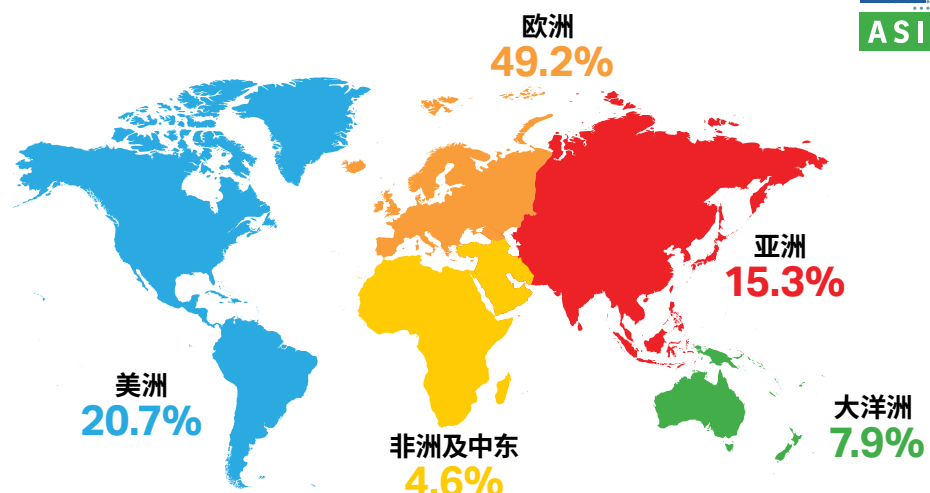
JOHN HEY

FRUITNET 亚洲总经理

FRUITNET 全球分布



ASIAFRUIT 地区读者数据



ASIAFRUIT

关于我们

联系方式

editorial@fruitnet.com



《Asiafruit 亚洲水果》英文刊

《Asiafruit 亚洲水果》英文刊杂志每年发布八期,持续提供最专业的行业分析、市场洞察以及对企业、产品、与生产国的深入报道。

Asiafruit 亚洲水果同步推出印刷版与电子版,读者可通过移动应用APP及桌面端进行阅读,内容覆盖亚洲全域。

线上资讯和电子周报

您可通过 fruitnet.com/asiafruit 网站,全天候在线阅览 Asiafruit 亚洲水果的优质专业内容。我们的资深内容团队每日发布新鲜果蔬行业资讯。

此外,免费的电子周报《亚洲水果资讯》(Asiafruit News) 将亚洲果蔬贸易领域的要闻直接送达订阅用户。该平台是触达紧跟行业前沿资讯的商业决策者最快捷的渠道。

亚洲国际果蔬展览会

Asiafruit 亚洲水果是亚洲领航新鲜果蔬贸易盛会——亚洲国际果蔬展览会 (Asia Fruit Logistica) 的官方知识合作伙伴。

由 Asiafruit 亚洲水果主办的亚洲水果知识中心 (Asiafruit Knowledge Centre) 是香港亚洲国际果蔬展览会的核心内容平台,通过行业专家主导的专题研讨会与座谈,呈现前沿洞察。



亚洲水果大奖

Asiafruit 亚洲水果携手亚洲国际果蔬展览会,共同举办年度“亚洲水果大奖 (Asia Fruit Awards)”,以嘉奖亚洲果蔬领域的卓越成就。这些重磅奖项是行业年度盛事之一,致力于鼓励并树立创新与卓越的行业标杆。



亚洲水果数据手册

《亚洲水果数据手册》(Asiafruit Statistics Handbook) 是亚洲新鲜果蔬行业不可或缺的年度数据指南。该手册涵盖亚洲12个主要市场新鲜果蔬进出口贸易的精细数据与专业解析。



专业见解

Asiafruit 亚洲水果拥有专业的资深内容与分析团队,他们深谙亚洲快速发展的新鲜果蔬行业,具备丰富的行业知识与洞察力。该团队可应邀在行业会议、网络研讨会及各类活动中进行专题演讲、担任会议主持或参与专家讨论,针对亚洲地区的市场趋势、贸易动态及新兴机遇提供权威解读与前沿视角。

ASIAFRUIT

读者数据

联系方式

editorial@fruitnet.com

FRUITNET

1,182,000

年度访问量

ASIAFRUIT

130,700

年度访问人数

60,000+

社交媒体粉丝

20,000+

社交媒体粉丝

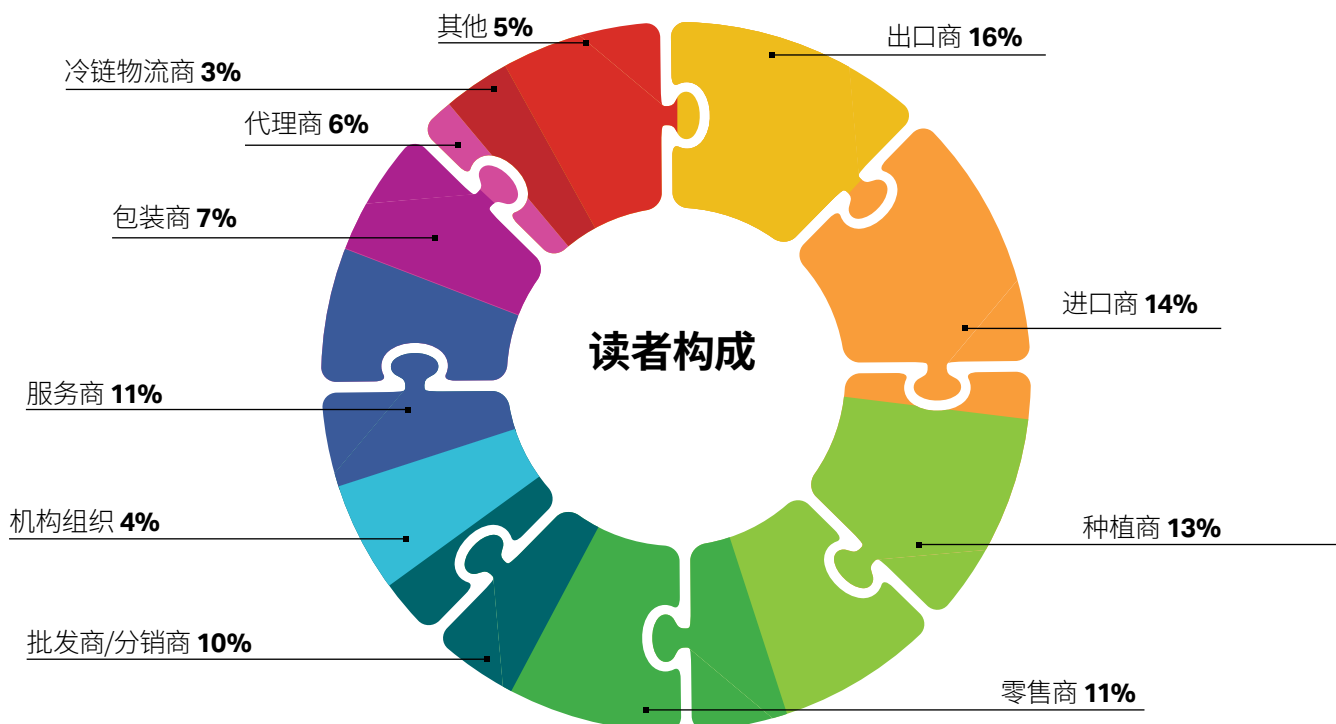
线上数据基于2025年数字。统计基于 GA4

6.2千

印刷版和
数字版读者群

3.1万

FRUITNET 电子日报
订阅者



编辑内容

联系方式
editorial@fruitnet.com

对接核心买家与供应商

ASIAFRUIT 亚洲水果通过印刷版与电子版的全球发行,精准触达国际果蔬行业专业人士网络。

除定向寄送订阅用户外,另有成千上万册在国际主流果蔬贸易展会和会议活动现场向参会者免费派发。

每期杂志都可通过移动端APP在线阅读。



1/2月刊

农历新年刊

内容

- 中国大陆市场
- 中国台湾市场
- 樱桃
- 果干与坚果
- 葡萄
- 桔子
- 甜瓜
- 核果
- 胡萝卜
- 空运

特别策划

- 澳大利亚

广告预定截止日

- 2025年11月21日

额外发放点

- 柏林国际果蔬展览会

3/4月刊

印度果蔬大会刊

内容

- 印度市场
- 苹果与梨
- 浆果
- 牛油果
- 柑橘
- 洋葱与南瓜
- 葡萄
- 孟加拉国市场
- 芦笋
- 枣
- 石榴

特别策划

- 新鲜聚焦: 南非提子

广告预定截止日

- 2026年2月11日

额外发放点

- 印度果蔬大会
- 意大利国际果蔬展

5月刊

东南亚刊

内容

- 聚焦东南亚市场
- 猕猴桃/奇异果
- 苹果与梨
- 樱桃与核果
- 香蕉与菠萝
- 蓝莓
- 葡萄
- 柠檬与脐橙

特别策划

- 新西兰
- 新鲜聚焦: 南非苹果与梨

广告预定截止日

- 2026年4月7日

额外发放点

- 亚洲国际果蔬展览会
- 东南亚见面会

6月刊

热带水果刊

内容

- 榴莲
- 荔枝与龙眼
- 牛油果
- 樱桃
- 猕猴桃/奇异果
- 橙
- 葡萄
- 椰子

广告预定截止日

- 2026年5月22日

7/8月刊

亚洲国际果蔬展览会刊

内容

- 亚洲国际果蔬展览会
- 中国市场
- 苹果与梨
- 牛油果
- 葡萄
- 柑橘
- AI与自动化
- 技术
- 分选与分级
- 种子与作物保护
- 包装

广告预定截止日

- 2026年7月3日

额外发放点

- 亚洲国际果蔬展览会

9月刊

印度尼西亚刊

内容

- 印度尼西亚市场
- 苹果与梨
- 浆果
- 樱桃
- 柑橘
- 葡萄/提子
- 芦笋

广告预定截止日

- 2026年8月13日

额外发放点

- 马德里果蔬展览会
- 美国果蔬及花卉展览会

10月刊

浆果刊

内容

- 浆果
- 中国市场
- 苹果与梨
- 香蕉
- 柑橘
- 猕猴桃/奇异果
- 牛油果
- 芒果
- 石榴
- 火龙果
- 物流

广告预定截止日

- 2026年9月11日

11/12月刊

樱桃刊

内容

- 韩国
- 猕猴桃/奇异果
- 浆果
- 柑橘
- 葡萄
- 菲律宾专题

特别策划

- 新鲜聚焦: 樱桃

广告预定截止日

- 2026年10月9日

ASIAFRUIT

FRUITNET 年度特刊

相关咨询：
editorial@fruitnet.com

3月



FRESH FOCUS
BERRY

《新鲜聚焦：浆果》

额外发放点

• Fruitnet 浆果大会

广告预定截止日
• 2026年2月9日

4月



FRESH FOCUS
ITALY

《新鲜聚焦：意大利》

额外发放点

• Macfrut 意大利果蔬展

广告预定截止日
• 2026年3月13日

6月



FRESH FOCUS
PACKAGING & TECHNOLOGY

《新鲜聚焦：包装与科技》

额外发放点

• Greentech 荷兰花卉
园林园艺展览会

广告预定截止日
• 2026年5月5日

7月



FRESH FOCUS
AVOCADO

《新鲜聚焦：牛油果》

额外发放点

• Fruitnet 热带水果大会

广告预定截止日
• 2026年6月11日

8月



FRESH FOCUS
APPLE & PEAR

《新鲜聚焦：苹果与梨》

额外发放点

• Prognosfruit 欧洲
仁果大会
• Fruit Attraction
Interpompa

广告预定截止日

10月



FRESH FOCUS
GRAPE

《新鲜聚焦：葡萄》

额外发放点

• Fruitnet 鲜食葡萄大会

广告预定截止日
• 2026年8月21日

11月



FRESH FOCUS
TOMATO

《新鲜聚焦：番茄》

额外发放点

• Fruitnet 番茄大会

广告预定截止日
• 2026年10月2日

11月



FRESH FOCUS
CHERRY

《新鲜聚焦：樱桃》

额外发放点

• Fresh Produce India
印度果蔬大会
• Asia Fruit Logistica
亚洲国际果蔬展览会

广告预定截止日
• 2026年10月9日

12月



FRESH FOCUS
CITRUS

《新鲜聚焦：柑橘》

额外发放点

• Fruitnet 柑橘大会

广告预定截止日
• 2026年10月30日

精准投放

《Asiafruit 亚洲水果》系列年度《新鲜聚焦》特刊专注于特定品类、国家或主题。这些特刊为您提供了一个宝贵契机，不仅能助力品牌在垂直领域建立标杆形象，更能直接触达行业决策者的精准视野。
每期特刊均可在《Asiafruit 亚洲水果》移动端应用程序中浏览阅读。

ASIAFRUIT

杂志广告

联系方式

advertising@fruitnet.com

最佳位置

封底
\$ 4,130/ ¥29,736

封二
\$ 3,975/ ¥28,620

封三
\$ 3,130/ ¥22,536

靠前版位
\$ 3,605/ ¥25,956
(杂志前 15 页)

折扣优惠

两个及以上广告	5%
四个及以上广告	10%
六个及以上广告	15%
八个及以上广告	20%
十个及以上广告	25%
(对12月以内使用的广告有效)	

广告代理商

英国代理商	10%
广告佣金	
其他代理商	15%
广告佣金	

广告设计图

客户提供设计图须是以下规格中的一种:

1. 可印刷的 PDF 格式文档
2. InDesign 或 Illustrator 的 CC2025 或更早版本文档, 且:
 - 提供字体或转曲线
 - 色彩必须 CMYK 格式、300 DPI 精度
3. Photoshop 的 CC2025 或更早版本, 且:
 - 保存为 JPG、TIFF 或者 EPS 文件 (CMYK 格式)
 - 至少300 DPI

广告设计稿发送至:

- » 发送至 design@fruitnet.com (文件大小不超过 25MB)
- » 使用 WeTransfer 网站发送大型文件

整版 \$2,800/ ¥20,160



— 出血尺寸: 216mm x 303mm
Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离

ASIAFRUIT 应用程序

您的广告同时出现在 Asiafruit 杂志 APP 应用程序上



也可在浏览器中访问 <https://desktop.asiafruitmagazine.com/>

双页对开 \$4,930/ ¥35,496



— 出血尺寸: 426mm x 303mm
Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离

半版对开 \$3,090/ ¥22,248



— 出血尺寸: 426mm x 150mm
Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离

半版 \$1,945/ ¥14,004



横版净尺寸
— 171mm x 127mm

横版出血尺寸
— 216mm x 149mm

Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离



竖版净尺寸
— 71mm x 256mm

竖版出血尺寸
— 88mm x 297mm

Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离

三分之一版 \$1,645/ ¥11,844



横版净尺寸
— 171mm x 83mm

横版出血尺寸
— 210mm x 99mm

Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离



竖版净尺寸
— 46mm x 256mm

竖版出血尺寸
— 63mm x 297mm

Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离

四分之一版 \$1,545/ ¥11,124



横版净尺寸
— 171mm x 61mm

Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离



竖版净尺寸
— 71mm x 127mm

Logo 标识和文字与边缘至少保持 8mm 距离

ASIAFRUIT

创意广告位

联系方式

advertising@fruitnet.com

内夹书签 \$4,500/ ¥32,400



电子版
你的广告包括一个置顶横幅
和一个整版广告

腰封

标准型 \$4,500/ ¥32,400 创意型 \$5,000/ ¥36,000



电子版
你的广告以腰封形
式显示

内夹卡片 \$5,500/ ¥39,600

正反面两页广告, 厚纸印刷



电子版
你的广告显示为两个连续的整
版广告

折叠封面 \$6,500/ ¥46,800

共三页广告



电子版
你的广告显示为三个连续的整版广告

软文

整版 \$2,800/ ¥20,160



不超过 350 个英文单词, 可最多包含两张图像和一个标识

双页对开 \$4,930/ ¥35,496



不超过 700 个单词, 可最多包含四张图像和一个标识

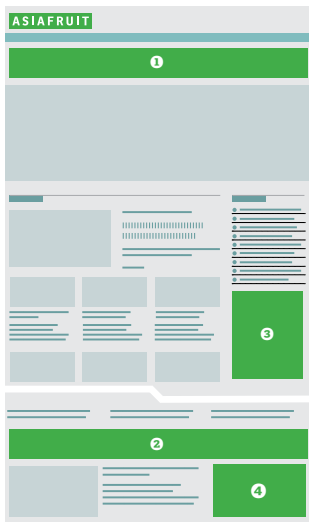
*广告软文撰写额外收取 25% 费用。
广告文案翻译额外收取 10% 费用。

ASIAFRUIT

线上广告

联系方式

advertising@fruitnet.com



标准展示 ASIAFRUIT 网站

类别	电脑	手机	每周(\$/¥)	每月(\$/¥)
置顶横幅 ①	1180x130	370x140	550/ 3,960	2,200/ 15,840
中央横幅 ②	1180x130	370x140	310/ 2,232	1,240/ 8,928
大型边栏广告 ③	375x440	375x440	400/ 2,880	1,600/ 11,520
小型边栏广告 ④	375x225	375x225	200/ 1,440	800/ 5,760
视频广告	375x225	375x225	310/ 2,232	1,240/ 8,928
软文 (最多500单词 + 两张图)				1,250/ 9,000
加视频				150/ 1,080

130,700

年访问量

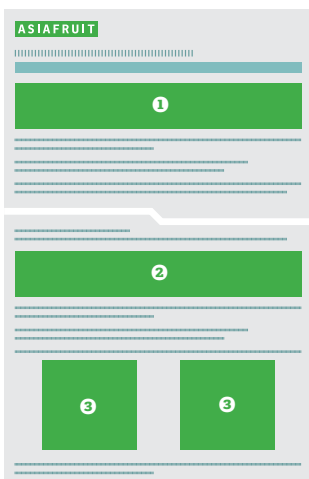


标准展示 FRUITNET 电子日报

类别	电脑	手机	每周(\$/¥)	每月(\$/¥)
电邮赞助商 ①	180x150	180x150	1,200/ 8,640	4,800/ 34,560
置顶横幅 ②	600x200	600x200	500/ 3,600	2,000/ 14,400
标准横幅 ③	600x200	600x200	450/ 3,240	1,600/ 11,520
小型横幅 ④	180x150	180x150	230/ 1,656	920/ 6,624

31,000

订阅人数



标准展示 ASIAFRUIT NEWSLETTER 亚洲水果电子周报

精选亚洲果蔬行业每周要闻, 直达您的邮箱

类别	电脑	每月(\$/¥)
置顶横幅 ①	600x200	800/ 5,760
中央横幅 ②	600x200	500/ 3,600
方形居中横幅 ③	250x250	300/ 2,160
软文显示在 Asiafruit 官网和两期电子周报中 (不超过500英文单词和2张图片)		1,350/ 9,720
加视频		150/ 1,080
赞助商内容模块		500/ 3,600
电邮独家赞助商		价格请咨询

同步预订同周内网站与电邮广告, 可享组合折扣20%。

FRUITNET

播客

联系方式

editorial@fruitnet.com

THE FRESH IDEAS SHOW 新鲜创意秀

€1500 起

Fresh Ideas Show 新鲜创意秀视频节目每一期节目都深度剖析影响果蔬行业未来的趋势、技术与颠覆性战略。作为一档面向全球商业领袖、零售商、供应商及营销决策者的全新视频播客，它为您的品牌提供了绝佳的可视化传播平台。

精准触达 直击果蔬行业决策者核心圈层

卓越平台 让您的品牌与前沿智慧同频共振

真实声量 由主持人呈现的广告内容更可信、更有温度

全渠道覆盖 借助新闻通讯与社交媒体矩阵扩大品牌声浪

行业共建 助力维系果蔬行业至关重要的媒体平台生态

更多信息：<https://www.fruitnet.com/freshideas>



THE FPJ PODCAST 播客

£500 起

Fresh Produce Journal Podcast 每期节目为您带来英国果蔬行业所有热点议题的内部分析、新闻资讯与深度观点。该播客精准触达英国本土的商业领袖、零售商、供应商及营销决策者，为您的品牌在这一蓬勃发展的音频数字领域开辟全新的展示与沟通渠道。

每个月，主持人 Nina Pullman 都会与一位 Fresh Produce Journal 的同事共同主持节目，围绕影响行业的重大事件与长期趋势展开主题鲜明、富有活力的对话。此外，您还将收听到对业界知名人士的独家专访，以及来自 Fruitnet 记者团队的第一手报道。

更多信息：<https://www.fruitnet.com/fresh-produce-journal/podcast>



FRUITBOX 果盒广播

€500 起

在果盒广播系列节目中，Chris White 与业界领袖展开深度对谈。每期15分钟的一对一对话，聚焦新鲜果蔬领域的商业洞见与创新理念，并延伸至更广阔的行业议题。

新节目定期上传至 Fruitnet 官网，并同步发布于包括 Spotify、Anchor、Soundcloud 在内的各大播客平台，同时通过 Chris White 的社交媒体渠道进行推广。

更多信息：<https://www.fruitnet.com/fruitbox>



价格表

联系方式

advertising@fruitnet.com

页面展示

杂志刊内广告 价格 (\$/¥)

双页对开	4,930/ 35,496
封底	4,130/ 29,736
封二	3,975/ 28,620
杂志前三分之一位置	3,605/ 25,956
封三	3,130/ 22,536
半版对开	3,090/ 22,248
整版	2,800/ 20,160
半版	1,945/ 14,004
三分之一版	1,645/ 11,844
四分之一版	1,545/ 11,124

创意广告位

杂志插入页	2,940/ 21,168
全版软文	2,800/ 20,160
双页对开软文	4,930/ 35,496
腰封	标准型 4,500/ 32,400 创意型 5,000/ 36,000
内页书签	4,500/ 32,400起
内夹卡片	5,500/ 39,600起
折叠封面	6,500/ 46,800起

杂志广告会显示在印刷版和电子版中。

线上展示

THE FRESH IDEAS SHOW 新鲜创意秀 价格 (€)

冠名赞助	5,000 起
品牌赞助	3,000 起
视频广告	1,500 起

FRUITBOX 果盒广播

冠名赞助	价格请咨询
单集合作伙伴	4,950 起
单集赞助商	3,000 起

THE FPJ PODCAST 播客 价格 (£)

白金赞助	2,000 起
金牌赞助	1,500 起
银牌赞助	1,000 起
铜牌赞助	500 起

ASIAFRUIT 网站 价格 (\$/¥)每周 每月

置顶横幅	550/3,960	2,200/15,840
中央横幅	310/2,232	1,240/ 8,928
大型边栏广告	400/2,880	1,600/ 11,520
小型边栏广告	200/1,440	800/ 5,760
新闻赞助	310/2,232	1,240/8,928
软文		1,250/9,000

ASIAFRUIT 电子周报 价格 (\$/¥)每月

通栏横幅	800/ 5,760
中央横幅	500/ 3,600
方形居中广告横幅	300/ 2,160
软文	1,350/ 9,720
赞助内容	500/ 3,600
电子周报独家赞助	价格请咨询

视频内容

迷你网站赞助商	12,000/ 86,400 起
及内容, 三个月以上	
系列视频赞助	价格请咨询
视频单集赞助	5,500/39,600
视频横幅	450/3,240 1,800/12,960
Fruitnet Presents 视频	5,500/39,600

广告代理商

	%
英国代理商	10
其他代理商	15

折扣优惠

	%
2+	5
4+	10
6+	15
8+	20
10+	25

FRUITNET

行业活动

联系方式
events@fruitnet.com

FRUITNET 浆果大会

3月19-20日
英国 伦敦



英国果蔬 大会

6月10日
英国 剑桥郡



亚洲水果 知识中心

9月2-4日
中国 香港



印度果蔬 大会

4月16-17日
印度 孟买



FRUITNET 热带水果大会

6月
西班牙

DEUTSCHER
OBST & GEMÜSE
KONGRESS

德国果蔬 大会

9月21-22日
杜塞尔多夫

FRUITNET 鲜食葡萄大会

10月20-22日
意大利 巴里



FRUITNET 柑橘大会

11月
西班牙



FRUITNET 番茄大会

11月
西班牙

Fruitnet Live 在全球范围内为果蔬行业组织高品质、内容丰富的商业人脉与会议活动。

这些线下活动为您提供与现有及潜在客户建立联系、发掘新贸易机遇、规划企业未来发展的绝佳平台。

1970年至今, 我们的活动遍及全球

- 阿姆斯特丹
- 曼谷
- 班加罗尔
- 巴塞罗那
- 北京
- 柏林
- 伯明翰
- 波哥大
- 布宜诺斯艾利斯
- 布达佩斯
- 布鲁塞尔
- 开罗
- 开普敦
- 成都
- 德里
- 迪拜
- 杜塞尔多夫
- 汉堡
- 杭州
- 胡志明市
- 海得拉巴
- 利马
- 伦敦
- 马拉加
- 墨尔本
- 蒙得维的亚
- 孟买
- 慕尼黑
- 巴黎
- 浦那
- 青岛
- 圣地亚哥
- 圣彼得堡
- 瓦伦西亚
- 威尼斯
- 更多...

官方合作伙伴

FRUIT
LOGISTICA

柏林国际果蔬展览会
2026年2月4-6日 · 柏林

ASIA FRUIT
LOGISTICA

亚洲国际果蔬展览会
2026年9月2-4日 · 香港



ASIAFRUIT

欢迎订阅

联系方式

subscriptions@fruitnet.com

印刷版 + 电子版

12个月 220美元/ 6个月 110美元

八期纸质印刷版《Asiafruit 亚洲水果》杂志，外加十期《Fresh Focus 新鲜聚焦》特刊（电子版）

发布日即可下载当期电子版

往期所有电子版存档

《Fruitnet 电子日报》

电子版

12个月 175美元/ 6个月 75美元

八期电子版《Asiafruit 亚洲水果》杂志，外加十期《Fresh Focus 新鲜聚焦》特刊

发布日即可下载当期电子版

往期所有电子版存档

《Fruitnet 电子日报》

公司订阅

价格敬请咨询

与个人订阅相同的福利

可为团队或公司提供定制套餐

三个或更多订阅者可获批量折扣

个性化账户管理

联系方式

subscriptions@fruitnet.com



下载免费的亚洲水果应用程序！



ASIAFRUIT

联系我们

内容部

**JOHN HEY**

总经理
john@fruitnet.com
+61 3 904 01602
[in johnfruitnet](#)

**LIAM O'CALLAGHAN**

数字媒体编辑
liam@fruitnet.com
+61 3 9040 1605
[in liamfruitnet](#)

**BREE CAGGIATI**

编辑
bree@fruitnet.com
+61 3 9040 1606
[in breefruitnet](#)

**YUXIN YANG**

中文主编
yuxin@fruitnet.com
+61 3 9040 1604
[whatsapp harbin](#)

**WINNIE WANG**

中文副主编
winnie@fruitnet.com
+61 3 9040 1603
[whatsapp FruitnetWinnie](#)

广告代理

FIONA FANG

中国
fiona@fruitnet.com
+86 21 6136 6010
+86 13818299821

CARLA BUONO

意大利
carla@ncx.it
+39 059 7863830

CRISTINA DELOF

法国、摩洛哥、阿尔及利亚和突尼斯
cristina@fruitnet.com
+34 93 000 57 54

BELÉN BARBINI

西班牙、拉丁美洲和中东
belen@fruitnet.com
Tel. +34 615 051 357

广告部

**KATE RICHES**

销售总监
kate@fruitnet.com
+61 3 9040 1601
[in katefruitnet](#)

**JEFF LONG**

美国和加拿大销售总监
jeff@fruitnet.com
+1 805 966 0815
[in jefffruitnet](#)

**ARTUR WISELKA**

欧洲、中东和非洲销售总监
artur@fruitnet.com
+44 20 7501 0309
[in arturfruitnet](#)

**GIORGIO MANCINO**

高级销售经理
giorgio@fruitnet.com
+44 20 7501 3716
[in giorgiofruitnet](#)

MARÍA DEL MAR VALENZUELA

西班牙、拉丁美洲和中东
maria@fruitnet.com
Tel. +34 671 378 856

GIORDANO GIARDI

意大利
giordano@fruitnet.com
+39 059 786 3839

FRED MEINTJES

南非
fredomeintjes@gmail.com
+27 28 754 1418

管理层

**CHRIS WHITE**

FRUITNET 执行总裁
chris@fruitnet.com
+44 20 7501 3710
[in chrisfruitnet](#)

**ULRIKE NIGGEMANN**

商务总裁
un@fructhandel.de
+49 211 99 10 425

设计制作部

SIMON SPRECKLEY

设计部总监
simon@fruitnet.com
+44 20 7501 3713

QIONG WU

资深设计师
wobo@fruitnet.com
+61 03 90401603

活动部和市场部

LAURA MARTIN NUNEZ

活动与营销部总监
laura@fruitnet.com
+44 20 7501 3720

财务部

GUNAL YILDIZ

财务经理
accounts@fruitnet.com
+44 20 7501 3717

订阅部

subscriptions@fruitnet.com
+61 3 9040 1600

A whole world of marketing services. 你的全球果蔬营销专家

Advertising. Branding & Design.
PR & Communications. Social Media & Digital.
Point of Sale Promotions. Events.
Trade Shows. Trade Marketing. Trade Missions.
Consumer Marketing. Consumer Fun.

广告 品牌&设计

公关&传播 社交媒体 & 线上媒体

销售点营销活动

行业展会 2B营销 行业考察

消费者营销 消费者体验

现在就联系！

Mint

隶属于Fruitnet集团
国际果蔬营销公关公司



Raquel Herce
Managing Director
raquel@somosmint.com



www.wearemint.com